

A 氏 談



- 会社が期待する仕事を出来るのが良い人材
- 業績伸びれば人は集まる
- 良い人材採用には「運」も必要
- 小企業では新卒は無理
- 新人教育にも人手不足
- 能力に応じた配転で戦力アップ
- 踊らめず努力を
- 優秀な人材とは、会社が期待する事が出来る者を云うんです。
- 使えない人間を抱えて居たら会社は潰れてしまいます。
- 業績が伸びている会社には人は集まる。拡大すれば、又は拡大するには人材が必要になる。当然会社は人集めに努力する。人が集まれば相乗効果で業績が又伸びる。勿論需要との兼ね合いが問題ですが……。
- 経営者と従業員との出逢いには運が多分にあります。例えば職安の求人票で偶々一番初めに目にに入った会社だというだけで有能な人材が来ることもあります。
- 弱気かも知れないが、今の社会では、新卒に限って言うならば我々の規模では来ないのでないかな。
- 経営者はそれ／＼見通しをたてて経営して居るのですが、正直に企業に入りたがりますし、若い人も寄らば大樹の蔭で大企業がかなり採つてしまふ。
- 新卒生は大企業の残りものという感じで、質、量ともに貧困で、短時間の面接では、実際に適不適が判らないし、教育するにもそ

議会

人は居れども



企業の伸長を左右する要素の一つに、人材の確保があります。

特に最近の著しい、新入社員のレベル低下には驚かされます。

会員企業の社長さんは、この問題をどのように考え、対処されて居られるのでしょうか…。

今号では、会員企業5社の社長さんにお集りいたゞき、「人は居れども人材難」をテーマにお話を伺いました。なお座談会は3時間半の長時間にわたり、沢山の有意義な御意見が出されました。紙面の都合で要約し、その一部分しか、載せる事が出来ませんでした。悪しからず御了承下さい。

おめでとうござ居ます

- 現在の仕事の範囲では必ずしも人材不足とは思いませんが、今一歩進めるには足りません。
- 職安に求人票を出せば必ず人は来ますが、様子を見るだけで、酷いのは一日で来なくなる者も居ます。
- 新しい人材を求めるばかりが確保ではなく、現在の人員の保でも、質のとらえ方によつては物凄く差がつくと思います。能力に応じた置配転換で隠れた人材を生かすことも大事ですね。
- 現代社会では斜陽と思われる会社の方が伸びている会社よりも遙かに多い。そこで、個人の能力と同様に、現在の仕事が先の見込みが無いのなら思い切つた手を打つべきだとして、規模の縮少や業種の再検討等を進言したり、建て直しを実行する者もまた人材です。人が来ない、増えないといつて諦められてはいけません。
- 人は必ず何か長所を持つて居るものですから、それを引き出して活用することが大切で、それが出来るのは経営者しか居ません。



D 氏 談

- 私の会社で持つて居ます社内職業訓練校は中小企業としては確かに珍らしいことで、2代目社長の仕事として若い者を養成して当社の特徴を作つていこうと思って始めたのですが、結果的に中卒、高卒者を集め難い時代には大変プラスになりました。その反面、会社で必要とする多能工ではなく、ライセンス取得につなげていく為に単能工に仕上げざるを得ないマイナスの面も出てきました。
- 中卒、高卒者は何とか集まるが、中間以上のホワイトカラーを作るのは難かしい。
- 工場で新しい機械を導入して使わせて居ますが、今時の10代、20代の若い人達はコンピューター等に取り組むのが夢なのか、定着率は良好ですが、中間採用者の定着性は悪いです。
- 中小企業には昔流にいえば「番頭さん」が必要だとされ、それを作り上げねばならないわけですが、これが何よりも難かしい。しかもそれは社長の仕事なんですね。
- 中卒でも高卒でも人材は居ます。要は教えて立派に育てるだけではなく、育てて上手に使うこと。つまり充分に能力を出せる場を提供することです。
- 優秀な人材を探る以上、使用者側も余程考えないと使いこなせない。
- 今時の若い人は必ずしも肩書き（役職などの）を付けて貰うことを探らぬ人が結構多い。適材適所を常に念頭に置いて、本人の能力を上手に引出し、又は引出させるのにふさわしい環境を作つてやるべきです。
- 昔は通勤帯の範囲は距離が尺度だったが今は時間であり一時間半以内は通勤帯です。従つて余程地方へ行かない人集めは無理ではないですか？ 地方も過疎化が進んで居る。地方自治体が工業団地の整備や工場誘致に力を入れて居ることを見れば判るでしょう。昨年の倍以上精力的に動かないと人は集められないと思いま
- 職安に限らず、人を探りたいと思うなら、会社のPRを徹底的にやることです。求職者に少しでも多く会社の内容を理解させる手段を講じることが大切です。その辺の工夫や努力が足りないのでないでしょうか。
- 募集方法にビデオを利用するものは自分自身で持ち込んでのPRなやることです。求職者に少しでも多く会社の内容を理解させる手段を講じることが大切です。その辺の工夫や努力が足りないのでないでしょうか。
- 企業には色々な職場（仕事）があるのだから、年令や性別の他に必ずしも健常者だけを対象と考えなくとも良いのではないですか。
- 以前に、特殊学級の子供達にカリキュラムを組んで現場実習をさせたことがあります。素直な良い面も持つて居て、教え方にあっては普通の者より標準作業においてはむしろ誤差が少ない場

- 会社のPRを徹底する
- 社内職業訓練校で養成
- 特殊学級の子供も現場実習では成功
- 「番頭さん」つくりが大変
- 中間採用者の定着率が悪い
- 肩書き余り喜ばぬ
- 人集めは昨年以上精力的に



C 氏 談

- 人材発掘も商品開発と同じ
- 「自分の会社」から「社会の会社」へ発想の転換
- 元親会社の工場長をスカウト
- 必要な人材は、何としても採る

●新製品の開発では、「下手な鉄砲も數打ちや当る」の例え通りで、随分失敗もしましたが、いざという時には意外なところから救いの神が現れたり、成功に結びついたりで、何事も打込んで行なえば道は拓けるものです。

●考えてみると、とにかく人材不足で困って居た時期は、「自分の会社」という意識だった。いくらか人が来る様になつたと感じられた頃には、「我々の会社」という所までチョッと歩いた様に思う。初めは、「自分の会社だ。他人のことはどうでも良い」。次が、「我々の会社」最近は生意気な様ですがこの会社は、「社会の会社」だと私自身が真面目に思い込んで、そのことを従業員に説明し、そのつもりで事を図る。するとうまくいく様な気がします。まだ完全には成功しては居ないですが。

●絶対必要な人材だと思ったら何としても採る手段を講ずべきだ。スカウト会社へ頼めば希望に副った人材を探してくれる。



●子会社の管理は息子、甥、本社の営業担当専務等を社長として任せ居り、かつて親会社の工場長だった人を当社新工場の工場長に起用して実績を挙げて居る。

●職安にコーナーを設けて希望者が自由に観られる様にすれば、最近ビデオがはやつて居るので、単に書類だけより動きや音響がある方が効果があると思うのですが……。

●当社は与えられた仕事を満足にこなす者は結構居るが、それらを把握出来る者が居ない。以前から長い眼で見ながら若い者を育てて来たつもりだったが、残念ながらトップ級の幹部として育つまでに至つて居ないのが現状です。

●特に近年、東京（本社工場）では人が全然来ないのでどうしようもない。

●他社での実績や学歴、経歴だけで判断しては駄目ですねー。適不适合者を採用したが欠陥があり、失敗した経験があります。

●いきなり職安へ行って気に入った人を求めて無理で、確固たる方針のもとに絶対必要人員の確保を目標に努力することが肝心で、意外に採用側の真剣度が低いのではないかでしょうか。形式的な書類を提出するだけでは目的は達せられません。

●東京では採用無理、地方に進出、現地で人集め

●中間管理者が不足、なかなか育たない

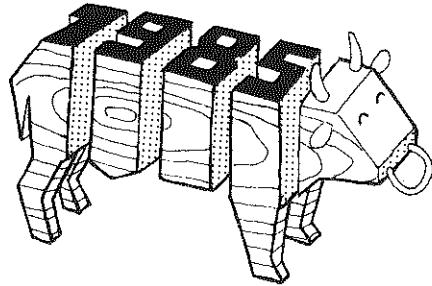
●大会社の退職者採用で失敗

●企業はもっと真剣に採用を

B 氏 談



新着



《出席者》

伊勢 養治	株妙徳社長
入沢 英友	三力工業株社長
可知栄次郎	信栄機械工業株社長
清水 一郎	株清水製作所社長
山岸 克二	城南印刷工芸株社長
中道 金吾	アポロ通信工業株社長
記録・写真 吉村 力	(協会事務局長)
	中山邦夫 (城南印刷工芸)

人材難

会員の皆様明けまして

この結果から、今一度見直す必要があるのではないかと思って居ます。

E 氏 談

- 採用時にとことん話し合いを
- 会社の方法をはつきり説明
- 安易な採用策は駄目
- 定着性の良いのは縁故関係
- 求人にビデオの利用は?

●社長には社長の考え方がある様に、社員にも希望や期待があるので一方的な考え方では駄目。お互に立場を尊重し合うことが大切。特に採用時には双方が充分納得出来る迄話し合い、会社の方針や目的などをはつきりさせて置くべきですねー。安易に金さえ出せば人は集まると思つたら大間違いです。

●社員には色々個性がありますが、矢張り社長の考え方や好き嫌いによって会社のカラーが決つてしまふ様な気がします。それだけに経営者は先頭切つて勉強せねばなりません。

●定着性の良いのは縁故関係の者でこれが案外根強い。生い立ちや性格がある程度ははつきりして居るので比較的安定するのでしょうか。人と人の出逢いは多分に偶然性が強いですねー。職安で見て居ると、求人票やパンフレットを全部見る者も居れば、サッと見てすぐに窓口へ行く者もあります。ですから、自分の会社の求人票が求職者の目にに入るかどうかかも偶然なら、見ても来る気になるか、或は来ても仕事が合うかどうか、考えるとすべて偶然の結果であり、運だと思われるを得ません。

●求人の方法としてビデオの利用はどうでしょうか?たとえば、職安にコーナーを設けて希望者が自由に観られる様にすれば、最近ビデオがはやつて居るので、単に書類だけより動きや音響がある方が効果があると思うのですが……。



